



Worum geht es?

Coaching ist die professionelle Begleitung und Unterstützung von Personen. Im Unternehmen sind häufig Personen mit Verantwortung die bevorzugten Adressaten von Coaching, z. B. Geschäftsführer, Führungskräfte, Projektleiter und bestimmte Experten. Ein Coach unterstützt den Adressaten von Coaching (=Coachee), seine berufliche Situation zu verbessern und seine Rolle unter anspruchsvollen Bedingungen zu gestalten. Er hilft, Ziele zu formulieren und Lösungsstrategien zu entwickeln. Dabei drängt der Coach keine Lösung auf, sondern entwickelt gemeinsam mit dem Coachee verschiedene Lösungsideen. Der Coach leistet Hilfe zur Selbsthilfe: Im Coachingprozess lernt der Coachee, wie er – auch in anderen Situationen - sein eigener Coach sein kann. Der Anlass, ein Coaching in Anspruch zu nehmen, ist häufig der Wunsch nach Veränderung. Aber auch Konflikte und Krisen im Beruf können Gründe für Coaching sein. Situationen, in denen ein Coaching hilfreich ist, sind u. a.:

- ❖ Die Übernahme einer (neuen) Führungsposition / eines neuen Jobs.
- ❖ Eine schwierige Führungssituation.
- ❖ Die Einführung eines neuen Führungsstils im Unternehmen.
- ❖ Der Wunsch, die eigene Management- und Führungskompetenz zu verbessern.
- ❖ Der Wunsch, Leistungs-, Kreativitäts- und Motivationsblockaden abzubauen.
- ❖ Die Einführung von Veränderungsmaßnahmen im Unternehmen: Umgang mit Widerstand, Umgang mit neuen Rollen, Umgang mit veränderten Strukturen.

Welcher Nutzen bietet sich für die Organisation?

- ❖ Die Leistungsfähigkeit des Coachee kann erhalten oder gesteigert werden.
- ❖ Die Führungsfähigkeiten im Unternehmen können gestärkt werden.
- ❖ Schwierige Situationen können durch Coaching gelöst werden (z. B. Einführung von Veränderungsprojekten, Widerstand, schwierige Führungssituationen, etc.).
- ❖ Potentialträger können durch Coaching an das Unternehmen gebunden werden.

Welche Vorteile ergeben sich für die Kunden?

- ❖ Das Selbstvertrauen kann gestärkt werden.
- ❖ Der Coachee kann seine Kompetenzen aktivieren und stimmige Entscheidungen treffen.
- ❖ Als problematisch erlebte Situationen können gelöst werden.
- ❖ Die Leistungsfähigkeit kann gesteigert und erhalten werden.
- ❖ Die Lebensbalance kann optimiert werden.
- ❖ Dadurch entsteht mehr Zufriedenheit mit dem Arbeitsplatz.

Wo sind mögliche „Fallstricke“?

Das Coaching ist nicht sinnvoll:

- ❖ Wenn Coaching vom Coachee nicht freiwillig in Anspruch genommen wird.
- ❖ Wenn Beratung in fachlichen Fragen erwartet wird.
- ❖ Wenn der Coachee erwartet, dass der Coach ihm Aufgaben abnimmt (z. B. unangenehme Entscheidungen).
- ❖ Wenn Entscheidungsträger im Unternehmen Coaching nicht akzeptieren.
- ❖ Wenn im Unternehmen der Coachingbedarf als Versagen interpretiert wird.

Wie kann die DK Personalmanagement GmbH mich unterstützen?

- ❖ Vorabgespräch zur Klärung der Rahmenbedingungen und des Auftrags.
- ❖ Grobe Festlegung, wie viele Coachingtermine geplant sind. In der Regel dauert ein Coachingtermin 90 – 120 Minuten. Je nach Anliegen des Coachee rechnet man für das Coaching mit 3 bis 7 Coachingterminen.



Entwicklung fördern.
Gemeinsam profitieren.

Welche Investitionen kommen bei der Einführung auf mich zu?

Fordern Sie Ihr unverbindliches Angebot von uns an!

DK Personalmanagement GmbH
Jahnstraße 5
74336 Brackenheim
Tel.: 07135-93680-0
personalentwicklung@dk-pm.com